

Piotr Kantorowski
Paweł Głąb

PRAWO DLA BIZNESU

E-COMMERCE

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autorzy oraz Helion SA dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autorzy oraz Helion SA nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Grzegorz Krzystek
Projekt okładki: Jan Paluch

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!
Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres
<http://onepress.pl/user/opinie/prabie>
Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-7237-5

Współautorzy: Piotr Kantorowski, Paweł Głąb, Daniel Sobota, Jakub Michalski
pod redakcją: Piotr Kantorowski
Copyright © Kancelaria Prawna Kantorowski, Głąb i Wspólnicy Spółka komandytowa 2020

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

Polecają	9
Wstęp	17
Jak zacząć biznes online	19
Jednoosobowa działalność gospodarcza	20
Działalność nierejestrowa	21
Ulga na start	22
Mały ZUS	22
Mały ZUS plus	23
Skala podatkowa	24
Podatek liniowy	24
Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych	25
Karta podatkowa	25
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	27
Ubezpieczenia społeczne	27
Pełna rachunkowość	28
Podatki	28
Założenie działalności gospodarczej	29
CEIDG, czyli założenie jednoosobowej działalności gospodarczej	30
Założenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością przez S24	40
Podatek VAT	71
Baza Danych Odpadowych	75
Centralny Rejestr Beneficjentów Rzeczywistych	81

Sprawozdawczość finansowa	89
Kasa fiskalna	98
Oznaczenie firmy oraz marki w działalności e-commerce	101
Zasady prawa firmowego	102
Zasada wyłączności	102
Zasada prawdziwości	103
Oznaczenie marki przedsiębiorcy	104
Ochrona marki	105
Ochrona marki w oparciu o ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	105
Ochrona marki jako utworu	106
Ochrona znaku towarowego jako marki	106
Umowa na stworzenie logotypu	113
Zawarcie pisemnej umowy	114
Pola eksploatacji	114
Wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich na każdym z pól eksploatacji	114
Zarejestrowanie logotypu jako znak towarowy	115
Brak przeniesienia majątkowych praw autorskich	120
Produkty w sklepie internetowym	123
Strona internetowa w e-commerce	125
Legalna strona sklepu internetowego	135
Regulamin sklepu internetowego	136
Dane osobowe w sklepie internetowym	154
Informacja o cookies	172
Checkboxy i formularze	174
Reklamacje i zwroty w e-commerce	177
Czym tak naprawdę jest reklamacja?	177
Rękojmia	178
Gwarancja	182
Odstąpienie od umowy (zwrot)	184
Marketing i reklama w e-commerce	191
Newsletter i cold mailing	191
Zakazana reklama	195
Wykorzystanie SEO i SEM w marketingu	199
Działania marketingowe związane z organizacją konkursu	200

Ochrona firmy w internecie	209
Blokowanie nieuczciwych działań konkurencji w Google, Allegro i Amazonie	209
Walka z podróbkami	210
Walka z nieprawdziwymi opiniami	212
Współpraca z podwykonawcami i pracownikami	215
Zakończenie	229

Polecają

Książka w prosty sposób wyjaśnia wiele zawiłości prawnych pojawiających się w odniesieniu do handlu internetowego. Warto uwagi jest, że porusza ona problemy i zagadnienia najbardziej aktualne. Polecam ją jako obowiązkową lekturę wszystkim przedsiębiorcom zaczynającym przygodę z e-commerce.

Wojciech Szymański, CEO Ideo

* * *

Zakładanie sklepu internetowego bez konsultacji z prawnikiem jest jak jazda autostradą pod prąd — może się udać, ale po co tak ryzykować? Piotr Kantorowski poprowadzi Cię krok po kroku od wyboru formy działalności, przez stworzenie strony internetowej, po walkę z nieuczciwą konkurencją. Dzięki książce *Prawo dla biznesu. E-commerce* przemkniesz bez problemu przez labirynty urzędowych formularzy, a zawarte w niej wzory umów i regulaminów pomogą Ci już od startu działać legalnie. Ta książka to same konkrety, w dodatku podane w taki sposób, że prościej się już nie da!

Marek Jankowski, podcast Mała Wielka Firma

* * *

Chcesz wystartować z e-sklepem, ale przeraża Cię ilość formularzy i urzędowych formalności? Ta książka jest dla Ciebie. Piotr ma ten rzadki talent, że o sprawach prawnych potrafi mówić po ludzku. Krok po kroku dowiesz się, jak założyć firmę i dopełnić wszelkich formalności w działalności e-commerce. Szczegółowo wyjaśnione kruczki prawne i przedstawione najbardziej aktualne aspekty zagadnienia pozwolą Ci w spokoju skupić się na prowadzeniu biznesu i jego rozwijaniu.

Krzysztof Marzec, CEO Deva Group oraz semKRK

* * *

Książka autorstwa Piotra Kantorowskiego to kompendium wiedzy, w którym autor opisuje każdy prawny aspekt prowadzenia biznesu online. Od założenia własnej firmy, gdzie przedstawia formy prowadzenia biznesu, przez działalność jednoosobową, po sp. z o.o. Dużą wartością tej publikacji jest omówienie szerokiego spektrum zagadnień prawa autorskiego i ochrony marki w internecie, w tym ochrony prawnej samej marki logotypów. Dla mnie osobiście i ze względu na wykonywaną pracę największą wartością tej książki są działy „Legalna strona sklepu internetowego” i „Marketing i reklama w e-commerce”. Z wieloletniego doświadczenia wiem, że te aspekty są dość często pomijane przez przedsiębiorców rozpoczynających swoją przygodę z e-commerce, głównie z oszczędności lub niewiedzy.

Paweł Kosmala, właściciel agencji SEO Kuźnia e-biznesu
i organizator konferencji Kolbuszowa 2.0

* * *

Szczerze mówiąc, nie jestem fanem książek o tematyce prawnej. Ba! Unikam ich jak ognia. Nie ukrywajmy, daleko im zazwyczaj do polotu prozy Andrzeja Sapkowskiego. I tu pragnę od razu coś wyjaśnić: dzieło Piotra Kantorowskiego to nie jest książka! To jest prawdziwa instrukcja mówiąca, jak krok po kroku ogarnąć e-commerce! Powiesz zaraz, Czytelniku, że przecież książek o e-commerce jest od groma na rynku. A i owszem! Ale mówią one o sprzedaży, marketingu i o „5 prostych sposobach na zostanie milionerem...”. A tutaj dostajesz najprawdziwszą instrukcję, jak otworzyć, ułożyć i przygotować

biznes w e-commerce. Ale nie tak jak w wielu poradnikach jest napisane: „Stwórz umowę na logo, to ważne”, o nie! Tutaj dostaniesz wzór takiej umowy, jak ona powinna wyglądać! Ja jestem pod wrażeniem! Prawnik puszcza na rynek tyle wiedzy w cenie książki? Chwała mu za to!

Jeśli planujesz założyć lub rozwijasz biznes w e-commerce, to jest obowiązkowa pozycja dla Ciebie! Powodzenia w biznesie!

Paweł Korycki, CEO SprzedajFirme.com

* * *

Pijesz poranną kawę. Patrzysz na poranek za oknem. Delektujesz się aromatem kawy, a może nawet leniwie przeciągasz... bo choć jesteś przedsiębiorcą — masz na to czas! Masz go dlatego, że wszystkie trudne kwestie prawne zostały w tej książce wyjaśnione łatwo, prosto i przystępnie.

Piotr Kantorowski w tej publikacji poprowadzi Cię od początku — czyli opisu, jak założyć biznes — aż do podania gotowych wzorów dokumentów tak użytecznych jak np. umowa stworzenia logotypu. To książka napisana przez doświadczonego prawnika, który poświęcił jej tyle uwagi, żebyś Ty — stawiając pierwsze kroki w biznesie — miał maksymalnie ułatwione zadanie.

Autor pokazuje, jak mądrze i użytecznie interpretować przepisy tak, żeby tworzyć rozwiązania zgodne z prawem, a jednocześnie wygodnie i przyjaźnie. Świetnym przykładem jest wskazanie, jak zgodnie z prawem i mądrze organizować zapis na newsletter — jak się okazuje, wcale nie musisz umieszczać trzech checkboxów, za to bardzo przyda Ci się metoda double opt-in.

W książce znajdziesz mnóstwo użytecznych przykładów takich właśnie działań, które pozwolą Ci funkcjonować w świecie e-commerce efektywnie z punktu widzenia konwersji, a jednocześnie bezpiecznie z punktu widzenia zgodności z przepisami. Obejmuje to nie tylko teoretyczne porady, ale gotowe wzory klauzul, dokumentów, regulaminów wraz z obowiązkowymi polami, checkboxami itp. — jest to więc poradnik, w którym mamy minimum teorii, a maksimum aspektów praktycznych.

Gorąco polecam *Prawo dla biznesu. E-commerce* — to świetna pozycja nie tylko dla stawiających pierwsze kroki, dzięki wskazówkom Autora także dojrzałe biznesy mogą złapać nowe inspiracje i działać jeszcze lepiej.

Artur Pajkert, CEO cyber_Folks™

* * *

Absolutny „must have” dla każdego przedsiębiorcy z obszaru e-commerce niezależnie od skali działalności. Pozycja, która porządkuje procesy, odpowiada na najważniejsze pytania prawne z zakresu prowadzenia sklepu internetowego i „ujarzmia demony” zwrotów, reklamacji, rękojmi, gwarancji.

Adrian Pakulski, SEO Paq Studio oraz Enduro7

* * *

Czytając książkę, zastanawiałem się, jaki interes mieli autorzy (prawnicy), pisząc ją. Piotr wraz ze współautorami wykląda wszystko, co istotne od strony prawnej w e-commerce, umieszczając instrukcje, wzory umów, regulaminów, a nawet wzory wezwań przeciwko nieuczciwej konkurencji. Można zastanawiać się, ile kancelarii będzie bezrobotnych po wydaniu tej książki. To, że publikacja ma charakter poradnika, sprawia, że początkujący będą w stanie samodzielnie przejść przez zawilości polskiego prawa i będą skutecznie chronić swój biznes. Książka została napisana w tak jasny i klarowny sposób, że można z niej korzystać jak z poradnika, krok po kroku wdrażając wskazówki prawne w swoim e-commerce. Jestem przekonany, że jednorazowy zakup tej książki pomoże wielu przedsiębiorcom zaoszczędzić tysiące złotych.

Marcin Rudzik, Prezes Zarządu w Brand Active Sp. z o.o.,
prowadzący podcast Merytorycznie o eCommerce

* * *

Prawo dla biznesu. E-commerce to obowiązkowa lektura zarówno dla osób już prowadzących sklepy internetowe, jak i dla tych, które dopiero taką działalność rozważają. Książka w pełni porusza nie tylko tematykę obowiązków, jakie ciążyą na właścicielach, ale także w znacznym stopniu uzmysławia,

w jaki sposób prowadzić taką działalność. To obszerne kompendium napisane przystępnym językiem, bez dwóch zdań pomocne w skutecznym budowaniu biznesu. Czytelnik znajdzie tutaj wszystkie niezbędne informacje dotyczące e-commerce, począwszy od obowiązków księgowych, poprzez zatrudnienie pracowników, marketing, a skończywszy na ochronie firmy w internecie.

Piotr Piasecki i Łukasz Gągała, Biuro Rachunkowe Piasecki Gągała
z siedzibą w Warszawie

* * *

To książka dla nowoczesnego człowieka pragnącego osiągnąć sukces w nowej erze. Nasze życie, praca i biznes po pandemii nie będą już takie same. Ta książka jest dla osób pragnących przewodnika, który pomoże wejść w nową rzeczywistość dzięki prowadzeniu biznesu w nowoczesny sposób. Nieodłącznym elementem tego świata będzie e-commerce. To pewna przyszłość i Piotr Kantorowski napisał tę książkę z myślą o takiej przyszłości. To pozycja obowiązkowa dla wszystkich rozpoczynających przygodę życia „na swoim”: aspirujących cyfrowych nomadów, freelancerów, przyszłych właścicieli start-upów, pomysłodawców lub uciekinierów z korporacji. To obowiązkowa pozycja w biblioteczkę każdego przyszłego milionera.

Radosław Budnicki, podcast Lepiej Teraz

* * *

Jeśli zakładasz firmę w Polsce, niech *Prawo dla biznesu. E-commerce* stanie się dla Ciebie lekturą obowiązkową. Nieznajomość prawa szkodzi i jeśli chcesz spokojnie robić swoje bez obaw, że ktoś Cię na coś naciągnie czy oszuka albo że nie dopełnisz prawnych formalności i dostaniesz karę, sięgnij po tę książkę. Zaoszczędzisz na godzinach konsultacji z prawnikami — w tej książce jest wszystko, czego potrzebujesz do prowadzenia firmy: informacje o spółkach, prawach autorskich, RODO, formularzach etc. Książka od prawnika dla przedsiębiorców, napisana ludzkim językiem. I wszystko jasne.

Bartosz Langa, Szaman Marketingu w balanGO.pl

* * *

Prawo dla biznesu to „must have” każdego przedsiębiorcy, nie tylko działającego online. Praktyczna wiedza, wzory umów, szczegółowe instrukcje wypełniania wniosków, a wszystko napisane językiem przystępnym dla laika.

Żałuję, że nie miałam możliwości przeczytania takiej książki kilka lat temu, gdy sama stanęłam przed wyzwaniami związanymi z prowadzeniem biznesu pod kątem prawnym — od wyboru formy działalności, przez jej rejestrację i pierwsze umowy. Stworzyć ciekawą i angażującą lekturę na tak zawiły temat to jest sztuka, która mogła udać się tylko takiemu ekspertowi jak Piotr Kantorowski.

Ewelina Podrez, SEO & ASO Specialist, CEO Fox Strategy

* * *

Poradnik bogaty w wiedzę i bardzo obszerny. Przystępnie wytłumaczone oraz pokazane aspekty związane z zakładaniem i prowadzeniem firmy. Część *Prawa dla biznesu* porusza problematykę RODO oraz wskazuje, co zrobić w zakresie ochrony wizerunku i znaku towarowego. Książka zawiera bardzo dużo przykładów, które pokazują krok po kroku, jak rozprawić się z każdym zagadnieniem. Szczerze polecam jako pozycję szczególnie dla początkującego przedsiębiorcy.

Paweł Gontarek, CEO w Zgred.pl

* * *

Zacznijmy od tego, że nie przeczytałem tej książki od deski do deski. Gdy ją jednak przeglądałem i zobaczyłem, jak wiele porusza tematów, przypomniałem sobie, jak trudno było mi na początku prowadzić swój biznes. Niestety wtedy nie znalazłem odpowiedniej pozycji, która pozwoliłaby mi tak szeroko spojrzeć na zagadnienia związane z prowadzeniem działalności. Wiedzę zdobywałem w partyzancki sposób, dopiero gdy pojawiał się problem. Dzisiaj korzystam z usług Kancelarii Prawnej Kantorowski, Głęb i Wspólnicy i wiem, że nie muszę zajmować się już wieloma sprawami, zostawiam je ludziom, którzy są w tym dobrzy, bardzo dobrzy. Długoletnia współpraca z Piotrem i moje doświadczenie jako przedsiębiorcy pozwalają mi napisać,

że jest to świetna pozycja dla każdego, kto zaczyna lub planuje prowadzić swój biznes. Dla mnie byłaby to nieoceniona pomoc. Po pierwsze, otwiera oczy na mnogość zagadnień prawnych związanych z działalnością gospodarczą, z których na początku przedsiębiorca nie zdaje sobie sprawy. Po drugie, wszystko zebrane jest w jednym miejscu. Książka jest napisana w przystępny sposób, a jakość treści jest na najwyższym poziomie. Jest to prawna instrukcja obsługi, z którą powinien zapoznać się każdy, nie tylko początkujący przedsiębiorca. Polecam.

Patryk Ustrzycki, CEO Pan Materac

Wstęp

Z tej książki nie dowiesz się wszystkiego, co z punktu widzenia prawa jest istotne dla prowadzenia biznesu online. Pisząc ją, założyliśmy, że przede wszystkim nie chcesz na temat legalnej strony biznesu online wiedzieć wszystkiego. Przyjęliśmy, mamy nadzieję słuszne założenie, że chcesz wiedzieć przede wszystkim, co w tym biznesie jest najważniejsze i bez czego albo nie da się go prowadzić legalnie, albo nie da się go prowadzić bezpiecznie.

Ta książka jest dość obszerna, ale nie dlatego, że chcieliśmy, żeby była naszpikowana szczegółami i wyjątkami, których w prawie jest niemało. Jest tak obszerna przede wszystkim dlatego, że zawiera maksymalnie dużo użytecznych wskazówek i wzorów dokumentów, które możesz wykorzystać w biznesie online.

Jeśli więc zamierzasz legalnie założyć i prowadzić biznes online, zapraszamy Cię do lektury!

Piotr Kantorowski

Paweł Głqb

Jak zacząć biznes online

Zaczynając biznes online, warto przede wszystkim wiedzieć, że nie jest to w żadnej mierze odrębny od offline rodzaj biznesu. W e-commerce obowiązują dokładnie te same zasady, co w przypadku biznesu offline, jednak jak to w przypadku prawa bywa, są też, rzecz jasna, liczne wyjątki od tej zasady.

Przed przejściem do szczegółów i kwestii praktycznych trzeba powiedzieć kilka słów teorii. Dosłownie kilka — warto jednak wiedzieć, w jakim obszarze prawa jesteśmy i gdzie będziemy się poruszać. Obecnie w zasadzie podstawowym aktem prawnym regulującym kwestie prowadzenia działalności gospodarczej jest Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. — Prawo przedsiębiorców, która zaczyna się od słów:

Kierując się konstytucyjną zasadą wolności działalności gospodarczej, a także innymi zasadami konstytucyjnymi mającymi znaczenie dla przedsiębiorców i wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, w tym zasadami praworządności, pewności prawa, niedyskryminacji oraz zrównoważonego rozwoju, uznając, że ochrona i wspieranie wolności działalności gospodarczej przyczyniają się do rozwoju gospodarki oraz do wzrostu dobrobytu społecznego, dążąc do zagwarantowania praw przedsiębiorców oraz uwzględniając potrzebę zapewnienia ciągłego rozwoju działalności gospodarczej w warunkach wolnej konkurencji (...).

Choć ta preambuła sama w sobie nie rodzi żadnych praw ani obowiązków po stronie przedsiębiorców, to jednak daje wyraźny sygnał, że w Polsce obowiązuje zasada swobody działalności gospodarczej, która znajduje wyraz przede wszystkim w tym, że co nie jest prawnie zakazane, czy też reglamentowane, czyli ograniczone, to jest prawnie dozwolone.

Kolejną rzeczą, jaką powinienes wiedzieć, myśląc o rozpoczęciu biznesu online, jest to, kim w świetle prawa jest przedsiębiorca. Choć tu definicji jest co najmniej kilka, to w świetle wspomnianego Prawa przedsiębiorców jest nim osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną — wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Działalnością gospodarczą jest natomiast zorganizowana działalność zarobkowa wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły.

OK, to chyba wystarczająca ilość teorii. Skoro do tego, aby prowadzić jakikolwiek biznes, konieczne jest, żeby go zacząć, poniżej wyjaśnię Ci, jak to zrobić w ramach dwóch najbardziej powszechnych form prawnych wykonywanych przy biznesie online, czyli indywidualnej działalności gospodarczej oraz spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, wcześniej jednak dając Ci podstawowe kluczowe informacje dotyczące każdej z tych form.

JEDNOOSOBOWA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Jednoosobowa działalność gospodarcza to najprostsza i najbardziej podstawowa z form prowadzenia biznesu. Nie oznacza to jednak, że nie jest ona odpowiednia w wielu przypadkach, na co niewątpliwie wskazuje jej ogromna popularność. Co więcej, popularność ta wzrosła wraz z pojawianiem się kolejnych ulg i preferencji, z których można skorzystać. Dlatego też jeszcze zanim wyjaśnię Ci, jak krok po kroku założyć działalność gospodarczą w CEIDG oraz kiedy jest to konieczne, opowiem Ci szczerzej o każdej z tych ulg.

Działalność nierejestrowa

Rozpoczynając biznes jako „osoba indywidualna”, po pierwsze warto wiedzieć, że zgodnie z Prawem przedsiębiorców nie od razu musimy zakładać działalność gospodarczą. Nie stanowi bowiem działalności gospodarczej działalność wykonywana przez osobę fizyczną, której przychód należny z tej działalności nie przekracza w żadnym miesiącu 50% kwoty minimalnego wynagrodzenia, o którym mowa w Ustawie z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, która to kwota na 2020 r. wynosi 2600 zł brutto.

Trzeba jednak podkreślić, że przepis ten dotyczy tylko osób fizycznych, czyli mówiąc najprościej — ludzi — i to wyłącznie wówczas, gdy prowadzą takie działania samodzielnie, a nie w formie spółek. Ponadto osoba, która chce skorzystać ze zwolnienia, nie mogła w okresie ostatnich 60 miesięcy wykonywać działalności gospodarczej. W kontekście działalności nierejestrowanej istotne jest przede wszystkim to, że skoro nie prowadzi się działalności gospodarczej, to nie będzie podlegała się również ubezpieczeniom społecznym z tego tytułu. Nie oznacza to jednak, że osoba korzystająca z tej preferencji została zwolniona przez ustawodawcę ze wszystkich innych obowiązków, które dotyczą przedsiębiorców. W szczególności powinna ona dokumentować osiągnięty przychód, co wiąże się z koniecznością odprowadzania podatków oraz górnym progiem stosowania tego rozwiązania. Co więcej, w stosunku do swoich kontrahentów osoba ta jest uważana za przedsiębiorcę, tym samym powinna zachować wszystkie wymogi związane z prawami konsumentów, czy też obowiązki dotyczące RODO.

Dla osób dopiero startujących z biznesem warto jeszcze sprecyzować, że na gruncie ustawy Prawo przedsiębiorców za przychód uważa się kwoty należne, choćby jeszcze nieotrzymane przez nas od kontrahenta, pomniejszone wyłącznie o zwrócone towary, bonifikaty i skonta. Osoba prowadząca działalność nierejestrowaną może w rozliczeniu podatkowym uwzględnić poniesione przez siebie koszty.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

By Twój e-biznes był prowadzony legalnie

Zbiór praw dotyczących firm prowadzących działalność online poszerza się w tempie odpowiadającym rozwojowi tego sektora rynku. Każdemu kolejnemu rodzajowi e-narzędzia przypisuje się całą listę nowych paragrafów, zakazów, nakazów i zaleceń. Kolejne precedensy i związane z nimi sprawy mnożą listę pytań i wątpliwości. Coraz więcej jest mało zrozumiałych dla przeciętnego Kowalskiego przepisów, w których jednak musi on nauczyć się poruszać, jeśli nie chce przepaść na e-rynku wskutek kar finansowych.

Nie sposób wiedzieć wszystkiego na temat legalnej strony biznesu online. Nie ma też konieczności recytowania kolejnych wyjątków z praw, które dotyczą e-przedsiębiorców. Z takiego założenia wyszli zresztą autorzy tej książki. Przyjęli, że jej czytelnik będzie chciał się z niej dowiedzieć przede wszystkim tego, co najważniejsze dla jego firmy, bez czego nie da się jej prowadzić legalnie, a tym samym – bezpiecznie. Publikacja jest dość obszerna, ponieważ zawiera mnóstwo użytecznych wskazówek oraz wzorów dokumentów, do wykorzystania 1:1 w biznesie prowadzonym w sieci. Skonstruowana została jednak prosto, z czytelnym spisem treści, który ułatwia natychmiastowe dotarcie do tych zagadnień, które są w danym momencie w obszarze zainteresowania odbiorcy.

Piotr Kantorowski – przedsiębiorca, radca prawny, podcaster, ultramaratończyk. Od ponad siedmiu lat prowadzi Kancelarię Prawną Kantorowski, Głęb i Wspólnicy Sp. k., która wspiera przedsiębiorców w ich codziennych wyzwaniach, w tym przede wszystkim na rynkach e-commerce, digital marketingu i IT. Od ponad dwóch lat nagrywa podcast Prawo dla Biznesu. Za jego pośrednictwem pomagają przedsiębiorcom wykorzystać prawo w biznesie.

Paweł Głęb – radca prawny. Wspólnik w Kancelarii Prawnej Kantorowski, Głęb i Wspólnicy Sp. k. Specjalista w zakresie prawa handlu elektronicznego, ochrony danych osobowych oraz prawa własności intelektualnej. Obszar jego praktyki obejmuje obsługę prawną podmiotów branży internetowej, usług mobilnych oraz handlu elektronicznego. Autor licznych artykułów w prasie branżowej sektora e-commerce.

onepress



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



HELION SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onepress@onepress.pl

książkiklasybusiness

Sprawdź nasze szkolenia!



AKADEMIA IT & BUSINESS

HELIONSZKOLENIA.PL

ebook dostępny na:

ebookpoint



ISBN 978-83-283-7237-5



9 788328 372375

Cena: 49,00 zł