

A close-up portrait of a young woman with long, wavy, light brown hair and blue eyes. She is looking slightly to the left of the camera with a gentle smile. She is wearing a white and grey vertically striped shirt. The background is a plain, light grey color.

Anna Grabka

Napisz
KSIĄŻKĘ

KTÓRA OPOWIE O TOBIE I BĘDZIE CIĘ

PROMOWAĆ

Firmamento

Ten ebook zawiera darmowy fragment publikacji "[Napisz książkę](#)"

Darmowa publikacja dostarczona przez
[ZłoteMyśli.pl](#)

Copyright by Złote Myśli & Anna Grabka, rok 2015

Autor: Anna Grabka
Tytuł: Napisz książkę

Data: 05.05.2015

Złote Myśli Sp. z o.o.
ul. Toszecka 102
44-117 Gliwice
www.zlotemysli.pl
email: kontakt@zlotemysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wszelkie prawa zastrzeżone.
All rights reserved.

Spis treści

<i>Podziękowania</i>	7
<i>Napisz książkę!</i>	11
<i>I. Przygotuj się</i>	13
Dlaczego warto napisać książkę?	15
Dlaczego chcesz napisać książkę?	18
5 kroków.....	20
Przeanalizuj tematykę.....	23
Krok 1. Określ tematykę — ogólnie.....	24
Krok 2. Określ, kim jest twój czytelnik.....	26
Krok 3. Przejrzyj konkurencyjne publikacje	27
Jak stworzyć konspekt?.....	35
Harmonogram pisania.....	43
Dwa rodzaje harmonogramów.....	44
Co cię czeka po napisaniu książki?.....	47

II. Pisz!..... 51

Jak pisać.....	53
Twój pisarski warsztat	54
Jak pisać ciekawie?.....	57
Jak pisać szybko	60
Cytaty, grafiki w książce.....	64
Styl życia	66
Rozwój i rozrywka	66
Prowadź ciekawe życie	67
Motywuj się!	67
Regularność.....	68

III. Szlifowanie 71

Formatowanie tekstu.....	74
Dopuszczalne formatowanie.....	74
Dzielenie wyrazów, wiszące spójniki	74
Odstępy między akapitami	75
Rysunki, wykresy	75
Korekta autorska.....	75
Redakcja, korekta, skład.	77

IV. Wydajemy!..... 81

Jak wydać książkę?.....	83
-------------------------	----

Jakie masz możliwości?.....	83
Tradycyjne wydanie książki	84
Jak zainteresować wydawnictwo swoją książką?	85
Jak może przebiegać proces wydania książki?.....	90
Zwróć uwagę	91
Samodzielne wydanie książki.....	92
Czy są jeszcze jakieś inne możliwości?.....	93
Która forma jest najlepsza dla ciebie?.....	93
Działania marketingowe	93

<i>Bibliografia</i>	97
---------------------------	----

<i>Jak jeszcze mogę ci pomóc w wydaniu książki?</i>	99
---	----

1. Wstępna konsultacja	99
2. Analiza książki	100
3. Pomoc w wydaniu	100
Skontaktuj się ze mną.....	101

Napisz książkę!

Na różnego rodzaju spotkaniach mam okazję opowiadać o swojej pasji — asystowaniu autorom w pisaniu ich książek. Zawsze cieszy mnie reakcja słuchających, gdy przedstawiam ideę, nietypowy, holistyczny sposób patrzenia na książkę. Mało kto patrzy na książkę jak na idealny sposób budowania własnej marki i doskonały nośnik reklamy twoich produktów lub usług. To jest bardzo egoistyczny cel autora, choć nie zawsze świadomy i głośno wyrażony.

Oczywiście, masz też inne cele. Chcesz dać ludziom wartość, czyli przekazujesz swoją wiedzę i doświadczenie. I to jest naprawdę wspaniałe.

Doskonałość jednak tkwi w umiejętnym połączeniu tych dwóch celów.

Przekazując ci wiedzę dotyczącą pisania — pokazuję ci, jak napisać poradnik promujący ciebie.

Napisz książkę!

Jest jeszcze jedna rzecz, o której po prostu muszę ci powiedzieć na samym początku: napisanie książki jest czymś bardzo realnym. I nigdy, przenigdy nie wierz w to, że trzeba mieć jakieś szczególne talenty i czekać na wenę. Nieprawda.

Jeśli tylko chcesz — możesz napisać własną książkę. Podejdź do niej jak do biznesowego projektu — przygotuj się, stwórz i na końcu sprawdź, czy zrealizowałeś zgodnie z zamierzeniem i bez rażących usterek.

Zatem — zapraszam do konkretów!

I.
Przygotuj się

*Bardziej niż cokolwiek innego —
przygotowywanie się jest sekretem do sukcesu.*
Henry Ford

Przygotowanie to ważny etap. I wcale nie trwa krótko. Potraktuj go poważnie, bo od niego zależy, jak będzie wyglądał końcowy efekt.

Przemyśl dobrze temat, sprecyzuj cel, jaki ma pełnić twoje dzieło, ulóż swoją wiedzę — w ten sposób stworzysz coś naprawdę wartościowego.

Dlaczego warto napisać książkę?

Wiele osób chce napisać i wydać książkę. Jednak nie zawsze decydują się na ten krok. Z jednej strony odstrasza ich procedura wydawnicza, koszty, brak czasu. A z drugiej — nie do końca wiedzą, jak wydanie własnej publikacji może wpłynąć na rozwój kariery, biznesu czy poczucie satysfakcji. Poznaj powód, dla którego chcesz napisać książkę — a gwarantuję ci, że

szybciej zrealizujesz swoje marzenie o zostaniu pisarzem.

Dlaczego więc warto napisać książkę?

1. Wzmacniasz swoją reputację, wizerunek eksperta i wiarygodność

Na przykład — jesteś trenerem, coachem, szkoleniowcem, właścicielem biznesu, masz jakieś własne produkty, oferujesz indywidualne usługi i twoim celem jest: mocno zaistnieć w swojej branży i zdobyć nowych klientów. Publikując posiadaną wiedzę w formie książki — pokazujesz swoim klientom, kim jesteś. Będziesz odbierany jako ekspert w swojej dziedzinie. Coraz większe grono osób będzie nabierać do ciebie zaufania i chętniej będą kupować inne Twoje produkty lub usługi.

2. Budujesz markę swojej osoby, firmy, usług, produktów

Jest to związane w dużej mierze z pierwszym punktem. Własna książka jest elementem budującym twoją markę i pozycję na rynku. We własnej publikacji możesz dzielić się doświadczeniem, przedstawiać zagadnienia na swoim przykładzie. Pokażesz swój warsztat pracy. Zrób to dobrze, a klienci cię pokochają... Zresztą — nie tylko klienci. Możesz otrzymać ciekawe propozycje biznesowe. Ponieważ zaczniesz być osobą godną zaufania.

3. Książką jest doskonałą reklamą Twoich produktów lub usług

W obecnym zalewie informacji i ciągłego bombardowania klientów reklamami — książka okazuje się pro-

duktem bardzo inteligentnej reklamy. Chodzi o to, by zawrzeć w niej informacje o innych, droższych produktach i usługach, które proponujesz. Gdy poprzez książkę zbudujesz zaufanie do siebie — ludzie o wiele chętniej zainteresują się twoimi droższymi produktami.

4. Zdobywasz szacunek

Wyobraź sobie taką sytuację: udzielasz wywiadu lub wygłaszasz prelekcję. Wystarczy, że powiesz: „W mojej książce wspomniałem o...”. Czy wiesz, co się będzie działo w umysłach twoich słuchaczy? Wartość tego, co robisz, w ich odczuciu wzrośnie i pomyślą: „To nie jest pierwszy lepszy człowiek z ulicy. To naprawdę ktoś, kto wie, o czym mówi, skoro napisał własną książkę”. A co powiedzą twoi najbliżsi? Żona/mąż, dzieci, rodzice — na pewno spojrzą na ciebie z dumą i satysfakcją.

5. Tworzysz własny produkt (i tym samym otrzymujesz dodatkowe opcje marketingu)

Mając własną książkę, zdobywasz nowe możliwości działań marketingowych. Możesz dodawać książkę do innych produktów. Możesz traktować ją jako jedno z ogniw szerszej opracowanej kampanii reklamowej. Otwierają się przed tobą kolejne możliwości.

6. Wzrastają ceny twoich usług

Pośrednio — napisanie i wydanie własnej książki ma wpływ na ceny twoich usług. Twoja publikacja podnosi twój prestiż i buduje twoją wiarygodność. Jesteś

kimś rozpoznawalnym, więc twoje usługi mogą być droższe.

7. Książka daje załączek do tworzenia pasywnego dochodu

Ten punkt znalazł się dopiero na siódmym miejscu, gdyż tak naprawdę zależy w dużej mierze od ciebie i twojego celu związanego z napisaniem książki. Zdarza się, że książka staje się bestsellerem. Z reguły jednak trudno jest uczynić z jednej swojej książki satysfakcjonujące źródło dochodu. Tak naprawdę dopiero kolejne publikacje lub połączenie własnej książki z innymi produktami — dają możliwość budowania pasywnego dochodu. Ale faktem jest — że jest to jeden z kroków, które przybliżą cię do tego celu — stworzenia źródła pasywnego dochodu.

8. Satysfakcja (i poczucie podążania w kierunku twojej życiowej misji)

Dla wielu osób satysfakcja jest najważniejszym powodem, dla którego piszą książkę. To czasem istotniejsze niż wszystkie mierzalne korzyści: zarobki, sława, rozpoznawalność na rynku. Wiele osób, być może nieświadomie, dąży do stworzenia trwałego dzieła. A książka ma szansę przetrwać wiele pokoleń...

Dlaczego chcesz napisać książkę?

Gdybyś miał wybrać 2 najważniejsze powody — jakie by one były?

I. Przygotuj się

Zapisz je:

1.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5 kroków

Oto 5 kroków, które pozwolą ci nie tylko zacząć, ale co ważniejsze — skończyć pisanie własnej książki.

Krok 1. Dokładnie przemyśl temat

Najlepiej zapisz go w jednym zdaniu. I tu ważne — od początku musisz wiedzieć, co wyróżnia twoją książkę. Nie pisz książki o tym, „jak schudnąć”. Ale napisz o konkretnej metodzie, która w twoim wypadku się sprawdziła. Nie staraj się też przekazywać wszystkiego, co wiesz na dany temat, bo zrobisz z tego mało praktyczną pracę naukową. Jeśli chcesz, aby tematyka twojej książki była szeroka — będzie ci trudniej twoje dzieło wypromować. Osobiście jestem za zawężaniem tematyki, np. zamiast pisać o tym, jak budować biznes — wybierz jakiś jeden element tego biznesu, np. sprzedaż, obsługę klienta, organizację pracy, budowanie zespołu — i pisz książkę tylko o jednym (a później możesz pisać kolejne).

Jest to o tyle istotne, że łatwiej ci będzie kierować później marketingową komunikacją do wąskiej grupy odbiorców (np. trafniej dobierzesz dla nich przykłady z życia).

Pisanie książki o szerokiej tematyce może mieć sens w przypadku, gdy potraktujesz swoją publikację jako „pilot” dla innych twoich usług. Czyli gdy w książce zawierasz informacje o innych swoich produktach lub usługach. Takie podejście gorąco ci polecam.

2. Stwórz konspekt

To nie musi być jakiś bardzo rozbudowany plan pracy, który nie będzie się zmieniał. Ale powinien to być konspekt, który pozwoli ci uporządkować wiedzę. Zapisz sobie np. główne punkty, które będziesz później wypełniać treścią.

Pisząc ten poradnik, też stworzyłam sobie pewien plan — logicznie poukładane punkty, które rozwijam. Mogę ci go zdradzić:

- Dlaczego warto napisać książkę.
- 5 wskazówek, jak ją napisać.

A w kolejnych punktach będzie rozwinięcie tych 5 rad, czyli:

- Przemyśl temat. Ustal koncepcję książki. Co będzie w niej unikatowego? Kim będzie odbiorca?
- Stwórz koncepcję. Jak napisać plan pracy?
- Stwórz harmonogram pisania książki. Co tu jest naprawdę ważnego?
- Pisz. Pisz. Pisz. Co jest kluczowe?
- Korekta, redakcja, edycja.
- Mam książkę. Co dalej?

Jeśli nie wiesz, czy koncepcja książki i plan pracy są właściwe, możesz do mnie napisać lub zadzwonić (kontakt znajdziesz na końcu książki). To naprawdę dobry moment na skonsultowanie twojego pomysłu! Bo już masz koncept i możesz o nim konkretnie porozmawiać, ale jeszcze nie zacząłeś pisać i nie straciłeś na to cennego czasu.

3. *Stwórz harmonogram pisania książki*

Czy wiesz, jaką ilością czasu dysponujesz i ile dziennie jesteś w stanie pisać? Czy to są 3 strony, czy 30? Daj sobie czas na przemyślenie tematu, stworzenie koncepcji i przeanalizowanie własnych możliwości. Pisaniem zajmiesz się w kolejnym kroku. W harmonogramie uwzględnij nie tylko czas pisania książki, ale także daj sobie parę dni na korektę i edycję tekstu.

4. *Pisz!*

Już masz konspekt i plan pracy przed sobą. To czas pisania! Podczas pisania po prostu pisz! Nie martw się o stylistykę, gramatykę i inne językowe problemy. Przelej swoje myśli na papier. Pozwól, by twój umysł pracował twórczo. Pisz, dopóki nie wyczerpiesz tematów ujętych w twoim planie pracy. Skoncentruj się jedynie na pisaniu. Dla wielu osób to jest najtrudniejsze — oddzielenie pisania od poprawiania. Nie utknij na tym.

5. *Korekta.*

To jest ten czas, kiedy zakończyłeś pisanie, ale wracasz do czytania i poprawiania. Teraz możesz dać upust dopracowywaniu tekstu. Możesz ulepszać brzmienie, poprawiać stylistykę. Jednak skup się głównie na dodaniu dynamizmu, usunięciu zbędnych wyrazów, zastosowaniu prostych zdań. Na tym ma polegać korekta autorska. Błędy językowe zostaw do poprawienia polonistom.

Bardzo istotne!

Pisanie nie jest matematyką! Nie istnieje jeden właściwy sposób powiedzenia o czymś. Zawsze znajdziesz coś, co możesz ująć inaczej. Nie utknij na etapie poprawek, bo nigdy nie dopracujesz swojej książki perfekcyjnie. Nawet po jej wydaniu stwierdzisz, że mogłeś coś napisać inaczej. Jeśli chcesz osiągnąć swoje autorskie zamierzenia — musisz darować sobie perfekcjonizm. Napisz najlepiej jak potrafisz. Zrób najlepszą możliwą korektę. Resztę zostaw specjalistom od tekstu.

**Pełną wersję publikacji
znajdziesz na stronie:**

**[HTTP://FIRMAMENTO.PL/KSIAZKI/23-NAPISZ-KSIAZKE-
ANNA-GRABKA.HTML](http://firmamento.pl/ksiazki/23-napisz-ksiazke-anna-grabka.html)**

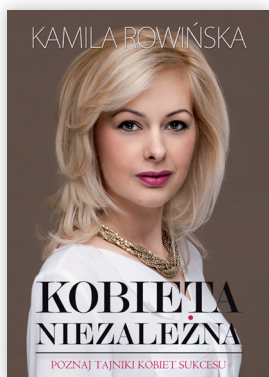
POLECAM



Coaching przy kuchennym stole
Lilianna Kupaj

Książka uczy krok po kroku, jak stosować sprawdzone metody i narzędzia, aby kreatywnie wychodzić z trudnych sytuacji i jednocześnie się rozwijać. Pozwala też odkryć w sobie siłę, możliwości i ogromny potencjał do budowania swojego życia z najbliższymi tak, by było źródłem radości, miłości i szczęścia.

Książka do nabycia w sklepie FIRMAMENTO.PL



Kobieta niezależna
Kamila Rowińska

Sięgnij po tę książkę w dwóch przypadkach: jeśli życie zawodowe jest dla Ciebie ważną dziedziną, w której chcesz się spełniać. I w drugim — jeśli lubisz mieć poczucie, że masz wpływ na własne życie...

Książka do nabycia w sklepie FIRMAMENTO.PL



Otrzep kolana i biegnij
Anna Urbańska

Otrzep kolana i biegnij. Jak podnieść się po upadku i iść dalej mimo wszystko, bo w każdym z nas tkwi przeogromna siła. Z każdego upadku możesz powstać i iść tam, gdzie jest Twój cel.

Książka do nabycia w sklepie FIRMAMENTO.PL

PATRONI MEDIALNI



Dlaczego warto mieć pełną wersję?



Pełną wersję książki zamówisz na stronie
wydawnictwa Złote Myśli

<http://napisz-ksiazke.zlotemysli.p>

↓

[Dodaj do koszyka](#)