

Wiktoría Nester

Sztuka pisanía

ZŁOTE
MYSLI

biografia

e-mail

recenzja

blog

listmo

Poznaj tajniki najpopularniejszych form pisarskich, czyli:

**Jak pisać, aby ludzie
chcieli to czytać?**

Ten ebook zawiera darmowy fragment publikacji "[Sztuka pisania](#)"

Darmowa publikacja dostarczona przez [ZloteMyśli.pl](#)

Copyright by Złote Myśli & , rok 2008

Autor:

Tytuł: Sztuka pisania

Data: 08.12.2011

Złote Myśli Sp. z o.o.

ul. Toszecka 102

44-117 Gliwice

www.zlotemysli.pl

email: kontakt@zlotemysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

***	6
Zanim zaczniesz pisać	6
W trakcie pisania	6
Po napisaniu	6
1. BIBLIOGRAFIA	7
1.1. Kilka słów o historii...	7
1.2. Podział bibliografii	8
1.3. Typy zapisu	8
1.4. Kryteria sporządzania opisów bibliograficznych	8
1.4.1. Opis pełny	8
1.4.2. Opis skrócony	11
1.4.3. Fragment	11
1.4.4. Artykuł	11
1.5. Wskazówki	12
1.6. Przykłady	13
2. BIOGRAFIA	15
2.1. Kilka słów o historii...	15
2.2. Wskazówki	17
3. BLOG	18
3.1. Wskazówki	19
3.2. Przykład	20
4. CHARAKTERYSTYKA	21
4.1. Kompozycja	21
4.2. Wskazówki	23
4.3. Przykład	24
5. CV	26
5.1. Kompozycja	26
5.2. Wskazówki	29
5.3. Przykłady	30
6. DEDYKACJA	35
6.1. Kilka słów o historii...	35
6.2. Wskazówki	36
6.3. Przykłady	37
7. DLA DZIECI	38
7.1. Zasady pisania utworów dla dzieci	38
7.2. Wskazówki	39
8. E-MAIL	40
8.1. Kilka słów o historii...	40
8.2. Zasady pisania e-maili	40

8.3. Wskazówki	41
8.4. Przykłady	42
9. ESEJ	45
9.1. Kilka słów o historii... ..	45
9.2. Etapy przygotowania	45
9.3. Kompozycja	46
9.4. Wskazówki	47
10. FAQ	49
10.1. Wskazówki	50
10.2. Przykłady	50
11. FELIETON	52
11.1. Kilka słów o historii... ..	52
10.2. Wskazówki	53
12. GRATULACJE	54
12.1. Kompozycja	54
12.2. Wskazówki	55
12.3. Przykłady	56
13. KSIĄŻKA KUCHARSKA.....	57
13.1. Wskazówki	58
14. KURS MAILINGOWY	60
14.1. Kompozycja	60
14.2. Wskazówki	61
14.3. Przykład	62
15. LIST MOTYWACYJNY	64
15.1. Kompozycja	64
15.2. Ogólne zasady pisania listu motywacyjnego	65
15.3. Wskazówki	66
15.4. Przykład	67
16. OFERTA HANDLOWA	69
16.1. Zasady pisania oferty handlowej	69
16.2. Kompozycja	70
16.3. Wskazówki	71
17. OFERTA REKLAMOWA	72
17.1. Pisząc ofertę reklamową, pamiętaj o tym, aby... ..	72
17.2. Zasady pisania oferty reklamowej	72
17.3. Wskazówki	74
18. OPOWIADANIE	75
18.1. Wskazówka	76
19. PISMO PRZEWODNIE	77
19.1. Wskazówka	77
19.2. Przykłady	78

20. PODANIE	80
20.1. Kompozycja	80
20.2. Przykłady rozpoczęcia podania	81
20.3. Przykłady uzasadnienia	81
20.4. Wskazówki	81
20.5. Przykład	82
21. PROTOKÓŁ	83
21.1. Plan	83
21.2. Wskazówki	84
21.3. Przykład	84
22. PRZEMÓWIENIE	87
22.1. Kilka słów o historii...	87
22.2. Wskazówki	88
23. PRZEWODNIK TURYSTYCZNY	89
23.1. Wskazówki	90
24. RECENZJA	91
24.1. Plan	91
24.1.1. Recenzja filmu.....	91
24.1.2. Recenzja książki.....	92
24.2. Wskazówki	93
25. ROZPRAWKA	95
25.1. Rodzaje rozprawki	95
25.1.1. Dedukcyjna	95
25.1.2. Indukcyjna	96
25.2. Metody przedstawiania argumentów	96
25.3. Przykłady rozpoczęcia rozprawki	96
25.4. Przykłady wprowadzania kolejnych argumentów	97
25.5. Przykłady zakończenia rozprawki	97
25.6. Wprowadzanie cytatów	97
25.7. Wskazówki	98
26. ZAMÓWIENIE	99
26.1. Informacje zawierane w zamówieniu	99
26.2. Wskazówka	99
26.3. Przykład	100

Zanim zaczniesz pisać

- Przygotuj miejsce pracy, gdzie będziesz mógł się skoncentrować;
- przyszykuj kartki (lub program do pisania w komputerze), żeby napisać wstępną wersję pracy;
- zastanów się, co chcesz napisać.

W trakcie pisania

- Zrób plan punktowy tego, co chcesz napisać;
- notuj pomysły, które przychodzą Ci do głowy;
- pisząc treść, nie skupiaj się na kompozycji ani gramatyce.

Po napisaniu

- Ułóż tekst według właściwej kompozycji;
- sprawdź, czy to, co napisałeś, ma sens;
- popraw ewentualne błędy gramatyczne, stylistyczne i interpunkcyjne.

3. Blog

Jest to dziennik internetowy, który może służyć jako:

- osobisty pamiętnik;
- narzędzie marketingu;
- narzędzie komunikacji, np. politycznej;
- wortal o określonej tematyce;
- komentarz aktualnych wydarzeń.

Osoby piszące blog często zapominają o pewnych regułach, które obowiązują w Internecie. Oto niektóre z nich:

1. Nie zamieszczaj treści, które mogą obrażać innych. Dotyczy to tematów m.in. kulturowych, politycznych oraz religijnych.
2. Możesz być krytycznie nastawiony do pewnych spraw, ale nie wywołuj na ten temat dyskusji – każdy ma prawo do własnej opinii.
3. Nie używaj w treści samych wielkich liter ani raz małej, raz wielkiej litery.

3.1. Wskazówki

Bądź szczery wobec siebie i wobec innych – pisz prawdę.

Jeśli chcesz zachęcić czytelników do komentowania Twoich notatek, zamieść w ich treści pytania skłaniające do odpowiedzi, np.: „Co sądzicie na ten temat”, „Czy ktoś poradził sobie z podobnym problemem?”.

Pisząc blog na określony temat, musisz ten temat bardzo dobrze znać.

Często uaktualniaj swoje wpisy. Jeśli tego nie zrobisz, czytelnicy po pewnym czasie przestaną sprawdzać, czy napisałeś coś nowego.

3.2. Przykład

Temat: Świetliste wspomnienia

Właśnie przeczytałam artykuł na temat wpływu światła i cienia na fotografii. Tak mnie zainspirował, że od razu zrobiłam mnóstwo zdjęć ukazujących niezwykłość tego efektu. Najbardziej podoba mi się to, które przedstawia smugę promienia słonecznego odbitego w kałuży. Wczorajszy deszcz jednak się do czegoś przydał :)

Zastanawiam się, czy miałabym jakieś szanse w konkursie fotograficznym. Czy ktoś z Was brał udział w takim konkursie? Jeśli tak, to podzielcie się swoimi doświadczeniami.

Poniżej zamieszczam kilka dzisiejszych zdjęć i link do artykułu.

Natalia

4. Charakterystyka

Jest to opis i interpretacja postaci (np. bohatera książki lub filmu), jej wyglądu zewnętrznego, charakteru oraz postawy moralnej i światopoglądu.

4.1. Kompozycja

1. Przedstawienie postaci

- imię i nazwisko;
- wiek;
- miejsce zamieszkania;
- zawód...

2. Wygląd zewnętrzny

- wzrost;
- budowa ciała;
- kształt twarzy;
- włosy;
- oczy;
- ...

3. Usposobienie

- miłe;
- niezwykle;
- nerwowe;
- wrażliwe;
- ...

4. Cechy charakteru

- życzliwy;
- zarozumiały;
- pewny siebie;
- leniwy;
- odpowiedzialny;
- ...

5. Ocena postaci

- wzbudza sympatię;
- jest godny naśladowania;
- budzi mieszane uczucia;
- ...

4.2. Wskazówki

Pamiętaj, że każdy człowiek jest wyjątkowy i неповtarzalny
– nie kieruj się schematami.

Nie rozpisuj się na temat życiorysu danej postaci, tylko skup się na charakterze.

Charakterystyka nie może opierać się jedynie na wyliczaniu cech. Należy podawać także przykłady.

4.3. Przykład

Charakterystyka Konrada Wallenroda

Konrad Wallenrod to tytułowy bohater powieści poetyckiej Adama Mickiewicza. Jako dziecko został porwany i wychowany przez Krzyżaków. Gdy powrócił do ojczyzny, ożenił się z Aldoną – córką Kiejstuta. Jednak ponownie udał się do Malborka, gdzie doprowadził do klęski Zakonu.

Konrad był jeszcze młody, chociaż jego włosy były siwe. Na jego twarzy widać było oznaki zmęczenia i cierpienia. Miał zimny uśmiech i przygaszone oczy, które dawniej były błękitne. Jego wzrok był przenikliwy i chłodny, a twarz blada i surowa.

Konrad to bohater, który nie potrafił pogodzić miłości do ojczyzny z uczuciem do Aldony. Halban wzniewał w Konradzie uczucia patriotyczne i żądzę zemsty. Nienawiść do Krzyżaków sprawiła, że Konrad zrezygnował z praw rycerskich i podstępem doprowadził do ich przegranej. Konrad był bezkompromisowy i uparty. Jego duma nie dopuszczała do niego myśli, że nie podoła zadaniu. Czuł się powołany do obrony Litwy. Posługiwał się zdradą, kłamstwem i podstępem. Jego

działania kierowane były emocjami i przekonaniem o własnej sile. Mimo że nie akceptował swojego postępowania, uważał, że jest skuteczne. Wybór Konrada pozbawił go honoru i dumy. Gdy sprzeciwił się zasadom moralnym, nie mógł powrócić do dawnego życia. Dręczony wyrzutami sumienia, popełnił samobójstwo.

Uważam, że Konrad postąpił słusznie. Mimo że był przepełniony pychą, a jego sposób walki był nieuczciwy, stanął w obronie ojczyzny. Konrad jest prawdziwym bohaterem, ponieważ poświęcił całe swoje życie i miłość do Aldony w imię walki z Krzyżakami.

9. Esej

Jest to krótka rozprawa naukowa bądź literacka, łącząca w sobie elementy artystyczne, publicystyczne oraz naukowe.

9.1. Kilka słów o historii...

Głównymi twórcami nowożytnego eseju artystycznego są M. Montaigne oraz F. Bacon. Szczególny rozwój tego gatunku nastąpił głównie w Anglii w XVIII wieku. Ważną rolę w literaturze odgrywa od XIX wieku. Znani polscy eseści to m. in. B. Miciński, T. Boy-Żeleński, J. Stempowski, S. Lem.

9.2. Etapy przygotowania

Krok 1

Przeanalizuj temat.

Poszukaj argumentów popierających założoną tezę, a także takich, które są jej przeciwne.

Przygotuj teksty źródłowe oraz cytaty.

Krok 2

Zastanów się, jaki jest główny motyw tematu i jakie stawia pytania.

Krok 3

Pisząc esej, przedstawiasz własną opinię na dany temat, korzystając z cytatów i cudzych poglądów.

Możesz odwoływać się do różnych epok, kultury lub tradycji.

Krok 4

Sprawdź kompozycję.

9.3. Kompozycja

1. Wstęp

- wprowadza czytelnika w temat;
- informuje, jaki jest Twój punkt widzenia;
- może być rozpoczęty cytatem, pytaniem retorycznym lub anegdotą.

2. Rozwinięcie

- obejmuje Twoje rozważania na dany temat;
- zawiera przywołania utworów oraz ich interpretację.

3. Zakończenie

- podsumowuje główną ideę eseju;
- podkreśla Twoje stanowisko wobec tematu lub wskazuje na wielość jego interpretacji.

9.4. Wskazówki

Tekst musi być przejrzysty – nie odchodź od tematu.

Bądź oryginalny – przedstaw nowy punkt widzenia na dany temat, ale pamiętaj, że musi być Twój własny.

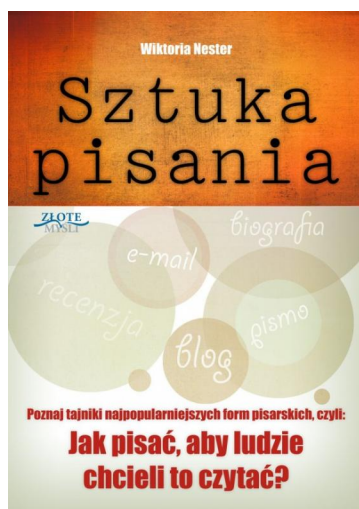
Nie używaj znanych cytatów.

Pisz w pierwszej osobie liczby pojedynczej: „Moim zdaniem...”, „Uważam, że...”.

Posługuj się bogatym słownictwem, metaforami, aforyzmami.

Podawaj autorów wykorzystanych cytatów oraz źródła tekstów literackich.

Dlaczego warto mieć pełną wersję?



Co zrobić, aby teksty, które napiszesz, były poprawne i ciekawe dla czytających? „Sztuka pisania” to kompletny przewodnik po tym, jak tworzyć najpopularniejsze formy pisarskie, z którymi możesz się spotkać w swoim życiu prywatnym lub zawodowym. Niezależnie od tego, czy jesteś przedsiębiorcą, czy dopiero uczysz się w szkole, w tym poradniku znajdziesz wiele praktycznych porad i wskazówek, w jaki sposób pisać różne typy tekstów. Dużą zaletą książki jest jej praktyczność. Duża liczba sprawdzonych przykładów tekstów pozwoli Ci pisać praktycznie od ręki gotowe teksty. Czego dokładnie dowiesz się z tego poradnika? * Jak pisać teksty,

począwszy od opowiadania, CV, listu motywacyjnego czy recenzji, a skończywszy na ofercie handlowej lub rozprawce. * Poznasz najważniejsze zasady pisania poszczególnych tekstów oraz wskazówki, jak redagować teksty, aby nie tylko spełniały wszystkie wymogi formalne, ale były zrozumiałe i ciekawe. * Będziesz w stanie sam napisać od podstaw dobrze zredagowany i mający prawidłową kompozycję tekst, który spełni swoje zadanie. * Zyskasz umiejętność pisania w sposób zrozumiały dla odbiorców tekstów, przez co Twoje pismo będzie lepiej odebrane przez adresata. * Poznasz zasady prawidłowej kompozycji i właściwego formatowania takich dokumentów, jak podanie, list motywacyjny czy protokół. "Książka jest bardzo dobrze opracowana, w zupełności spełnia swoje przesłanie, jest godna polecenia." T. C.

Pełną wersję książki zamówisz na stronie wydawnictwa Złote Myśli

<http://www.zlotemysli.pl/prod/6517/sztuka-pisania.html>